

Señores:
Alcaldía de Sogamoso
Boyacá, Colombia

Presentamos la siguiente propuesta para la producción, elaboración e impresión de un periódico institucional enfocado en comunicar los avances de gestión del gobierno municipal, de manera clara, atractiva y cercana a la comunidad.

El objetivo principal es desarrollar un producto editorial de alto impacto que permita evidenciar los proyectos, programas, obras y resultados alcanzados por la administración municipal, mediante contenidos periodísticos de fácil comprensión y una presentación visual moderna y profesional.

Equipo de profesionales

Nuestro equipo de trabajo está conformado por profesionales con amplia experiencia en comunicación institucional, producción editorial y diseño gráfico, entre ellos:

- Coordinador general del proyecto.
- Periodistas especializados en contenidos editoriales impresos.
- Diseñador gráfico y creativo publicitario.
- Fotógrafo profesional para registro de obras y actividades.
- Corrector de estilo y apoyo editorial.

El equipo se encargará de desarrollar contenidos atractivos, claros y organizados, destacando los principales logros y avances de la administración municipal mediante historias cercanas y comprensibles para la ciudadanía.

Alcance del producto

Producción editorial e impresión profesional de:

- 10.000 ejemplares
- Tamaño 33.25 x 28 cm
- 16 páginas
- Impresión en papel periódico

Valor de la propuesta

Valor total: \$42.000.000 COP

(Cuarenta y dos millones de pesos colombianos)

Prestador de servicios no responsable de IVA

Este valor incluye:

- Planeación y coordinación general
- Investigación periodística
- Redacción de contenidos
- Trabajo de campo
- Registro fotográfico
- Diseño gráfico y diagramación

FREP AGENCIA DIGITAL

Branding e identidad visual

Diseño y desarrollo web

Marketing digital y redes sociales

Publicidad digital e impresa

Automatización y soluciones con IA

Producción audiovisual

Fredy Alexander Porras López

frep.agencia@gmail.com

 **317 853 5420**

Tunja - Boyacá

- Corrección de estilo
- Preprensa
- Impresión profesional
- Entrega final del producto

Tiempo de ejecución

El desarrollo del proyecto tendrá una duración estimada de: Dos (2) meses

Contados a partir del inicio formal del proceso y la entrega de información base por parte de la Alcaldía.

La entrega final se realizará en las instalaciones de la Alcaldía de Sogamoso para su respectiva distribución institucional.

Plan de trabajo

A. Reunión inicial y definición del proyecto

Se realizará una reunión con el cliente para establecer los lineamientos generales del proyecto, definir objetivos, alcance, cronograma y necesidades específicas relacionadas con la elaboración del periódico institucional.

B. Definición de características editoriales

En conjunto con las personas designadas por la administración municipal, se establecerán las características editoriales y visuales del producto, incluyendo formato, secciones, enfoque comunicativo y estilo gráfico, garantizando que el resultado final cumpla con las expectativas institucionales.

C. Solicitud y recopilación de material institucional

Se coordinará con la oficina de prensa y comunicaciones la recopilación de documentos, fotografías, informes, cifras y demás materiales necesarios provenientes de las diferentes dependencias de la administración municipal.

D. Revisión y análisis de contenidos

Se realizará un proceso de revisión, clasificación y análisis del material suministrado, identificando las principales obras, programas, proyectos y acciones ejecutadas durante la gestión administrativa.

E. Trabajo de campo e investigación

Se desarrollarán jornadas de trabajo y visitas a las diferentes secretarías, gerencias y direcciones del gobierno municipal, con el fin de recopilar información complementaria, testimonios y registros que permitan evidenciar de manera clara los avances más importantes del Plan de Desarrollo.

F. Elaboración de contenidos editoriales

El equipo periodístico realizará la redacción de notas, artículos, reportajes y demás contenidos editoriales, siguiendo el cronograma establecido y manteniendo un lenguaje claro, cercano y de fácil comprensión para la comunidad.

FREP AGENCIA DIGITAL

Branding e identidad visual

Diseño y desarrollo web

Marketing digital y redes sociales

Publicidad digital e impresa

Automatización y soluciones con IA

Producción audiovisual

Fredy Alexander Porras López

frep.agencia@gmail.com

 **317 853 5420**

Tunja - Boyacá

G. Diseño y diagramación del periódico

Se desarrollará una propuesta gráfica moderna, organizada y atractiva, incluyendo diagramación profesional, distribución de contenidos y adecuación visual de textos, imágenes y elementos gráficos.

H. Desarrollo de piezas gráficas e ilustraciones

Se elaborarán cuadros, tablas, infografías y demás elementos visuales necesarios para facilitar la comprensión de datos, cifras, inversiones, impactos y resultados de las diferentes obras y programas institucionales.

I. Registro fotográfico y tratamiento visual

Además de la selección del material fotográfico suministrado por la administración, se realizará registro fotográfico complementario de obras y actividades estratégicas, así como la edición y optimización profesional de imágenes para publicación.

J. Corrección de estilo y revisión editorial

Todo el contenido será sometido a un proceso riguroso de corrección ortográfica, revisión editorial y validación de coherencia informativa, con el propósito de garantizar calidad, claridad y precisión en la comunicación institucional.

K. Aprobación final del contenido

Se presentará el producto final para revisión y aprobación por parte de la Alcaldía de Sogamoso, realizando los ajustes necesarios antes de autorizar el proceso de impresión.

L. Impresión y entrega final

Una vez aprobado el contenido, se realizará la impresión profesional del periódico y su posterior entrega física en las instalaciones de la Alcaldía de Sogamoso para su distribución institucional.

Observaciones

La información y materiales institucionales serán suministrados por la Alcaldía de Sogamoso y sus respectivas dependencias.

El cliente contará con espacios de revisión y aprobación durante el proceso editorial.

Cualquier ajuste adicional por fuera del alcance inicialmente acordado podrá generar costos adicionales previa concertación entre las partes.

FREP AGENCIA DIGITAL

Branding e identidad visual

Diseño y desarrollo web

Marketing digital y redes sociales

Publicidad digital e impresa

Automatización y soluciones con IA

Producción audiovisual

Cordialmente,



Fredy Alexander Porras López
Director General

Fredy Alexander Porras López

frep.agencia@gmail.com

 **317 853 5420**

Tunja - Boyacá